

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称		科技宣传与政策研究工作经费		主管部门 南京市科学技术局
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2022年		完成时间 2024年
实施单位		南京市科学技术局		项目负责人/ 联系电话
立项必要性		强化对全市引领性国家创新型城市建设工作的宣传，讲好南京创新故事，在全市范围内营造浓厚创新氛围，及时传达国家、省、市科技创新举措、产业政策、产业导向。		
实施可行性		强化对全市引领性国家创新型城市建设工作的宣传，讲好南京创新故事，在全市范围内营造浓厚创新氛围，及时传达国家、省、市科技创新举措、产业政策、产业导向。		
项目实施内容		全市科技宣传经费150万元；科技政策研究与调研工作经费120万元；创新专项督查工作经费20万元；科普工作经费77万元；融资对接活动工作经费30万元；法律顾问委托费用10万元。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		367
	支出			半年（程） 计划执行数
		科技宣传与政策研究		100
中长期目标		讲好南京创新故事		
年度目标		讲好南京创新故事		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	科技创新报道数量	=30	=60
	质量指标	央媒报道数量	2	3
	时效指标	报道科技创新特色亮点工作	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	扩大南京科技创新特色亮点工作	持续扩大	持续扩大
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	提升新媒体满意度	≥70	≥80